



Kit del logo

Guida rapida all'uso · settembre 2026

• Il logo in tre forme

Lo stesso segno, in tre misure. Si sceglie la forma in base allo spazio a disposizione.



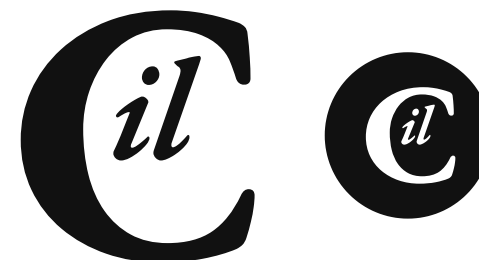
Testata

La forma principale, con il motto. Header del sito, anteprime dei link, documenti, stampa. Da usare sopra i 320 px di larghezza.



Logo orizzontale

Senza motto, per gli spazi bassi: header su mobile, firma email, piè di pagina.



Simbolo

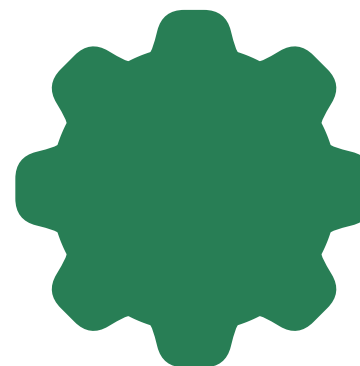
La C con "il": foto profilo, icona dell'app, favicon. È sempre a un colore, nero o bianco: il verde vive solo sulla "i" di "ibernetico".

• L'ingranaggino

Il puntino della prima "i" di Cibernetico è un piccolo ingranaggio verde, grande quanto un normale puntino. È l'unico dettaglio a colore del logo e riprende l'ingranaggio e il verde del vecchio marchio.

L'ingranaggino sta solo sulla "i" di "ibernetico", in tutte le versioni. Il puntino di "il", dentro la C, resta sempre del colore del testo. Per questo il simbolo, che contiene solo la C e "il", è a un colore.

Può vivere anche da solo, come elemento grafico: per esempio come segno di fine articolo, come elenco puntato nelle pagine istituzionali o come separatore tra sezioni. Non va ingrandito fino a farne un secondo logo.



il  **Cibernetico**

• Versioni a colori e a un colore



Colori · su fondo bianco o chiaro. È la versione da usare quasi sempre.



Negativo · su fondo nero o molto scuro. L'ingranaggio usa il verde chiaro.

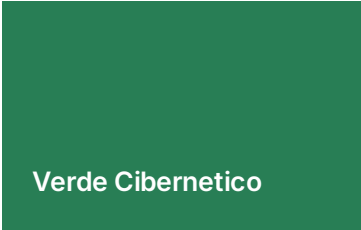
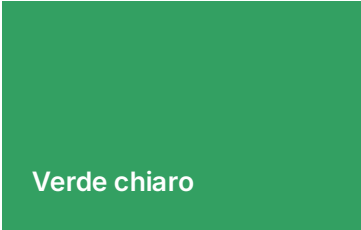
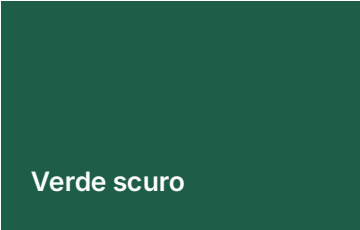
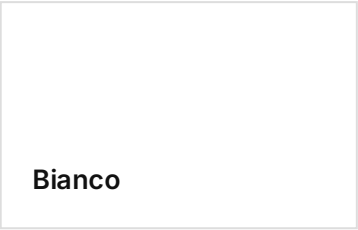


Nero · stampa a un colore, timbri, fax, incisioni.



Bianco · su fondi colorati o fotografie scure e uniformi.

✿ Colori e carattere

				
Nero	Verde Cibernetic	Verde chiaro	Verde scuro	Bianco
#111111 RGB 17 17 17 Stampa: nero 100% (K100)	#287E55 RGB 40 126 85 CMYK 82 18 77 25	#33A062 RGB 51 160 98 CMYK 77 3 77 9 · per fondi scuri	#1E5E48 RGB 30 94 72 CMYK 89 32 75 43	#FFFFFF RGB 255 255 255 Fondo principale

I tre verdi vengono dalla sfumatura del vecchio logo: chiaro e scuro sono i due estremi, il Verde Cibernetic è il tono centrale. I valori CMYK sono calcolati con il profilo FOGRA39 (carta patinata) e sono indicativi: per una stampa importante conviene chiedere una prova colore alla tipografia.

Aa

EB Garamond

Disegnato da Georg Duffner e Octavio Pardo, licenza SIL Open Font License: libero anche per uso commerciale, si scarica da Google Fonts.

Bold per la C e per “ibernetico”, Semibold corsivo per “il”, Medium maiuscolo spaziato per il motto.

Nei file del kit le lettere sono già convertite in tracciati: per usare il logo il carattere non serve. Serve solo se volete richiamarlo nei titoli del sito o nei documenti.

• Area di rispetto e dimensioni minime



x = altezza della lettera "n"

Attorno al logo va lasciato libero uno spazio almeno pari a x, l'altezza della lettera "n" di "ibernetico". Nessun testo, immagine o bordo deve entrare in quest'area.

	Schermo	Stampa
Testata	320 px di larghezza	60 mm
Logo orizzontale	120 px	25 mm
Simbolo	32 px (favicon 16 px)	10 mm

Sotto queste misure il motto o la parola "il" non si leggono più: si passa alla forma più piccola. Come favicon a 16 px il simbolo resta riconoscibile dalla C.

✱ Usi da evitare



il Cibernetico

✗ Non deformare



il Cibernetico

✗ Non colorare di verde le lettere



il Cibernetico

✗ Non cambiare colore all'ingranaggino



il Cibernetico

✗ Non aggiungere ombre o effetti



il Cibernetico

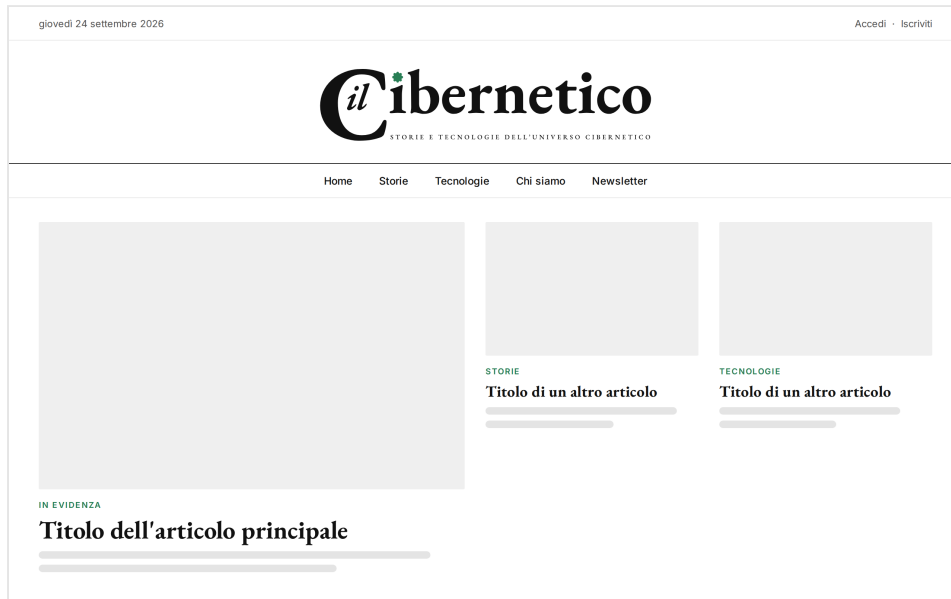
✗ Non usare su fondi confusi



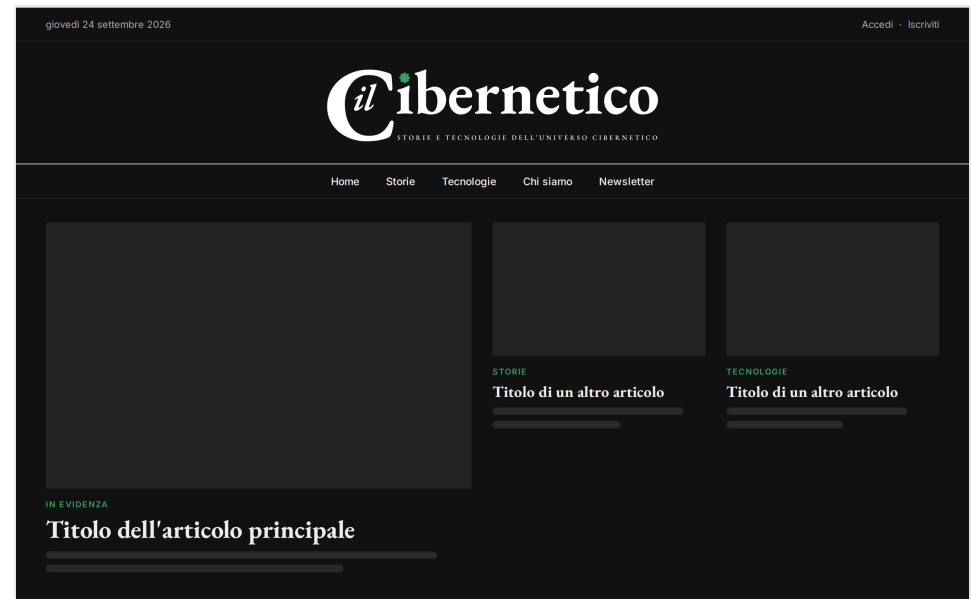
il Cibernetico

✗ Non ruotare né ricomporre

• Esempi d'uso • il sito

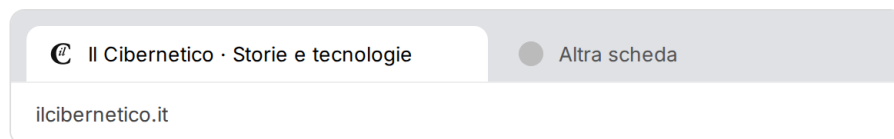


Header del sito, tema chiaro

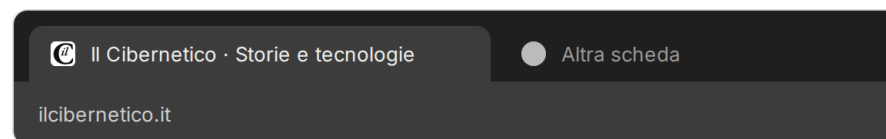


Header del sito, tema scuro

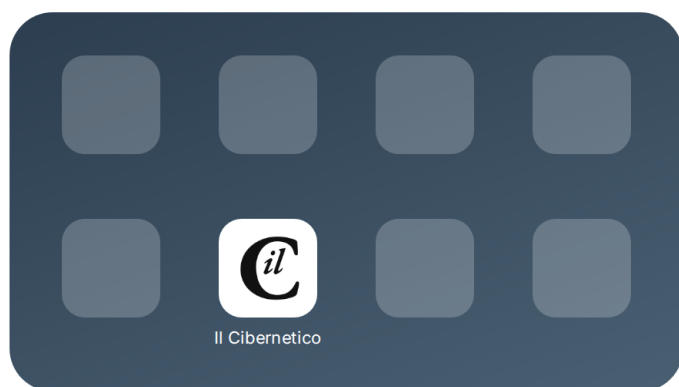
• Esempi d'uso • favicon e icone



Scheda del browser, tema chiaro (favicon 16 px)



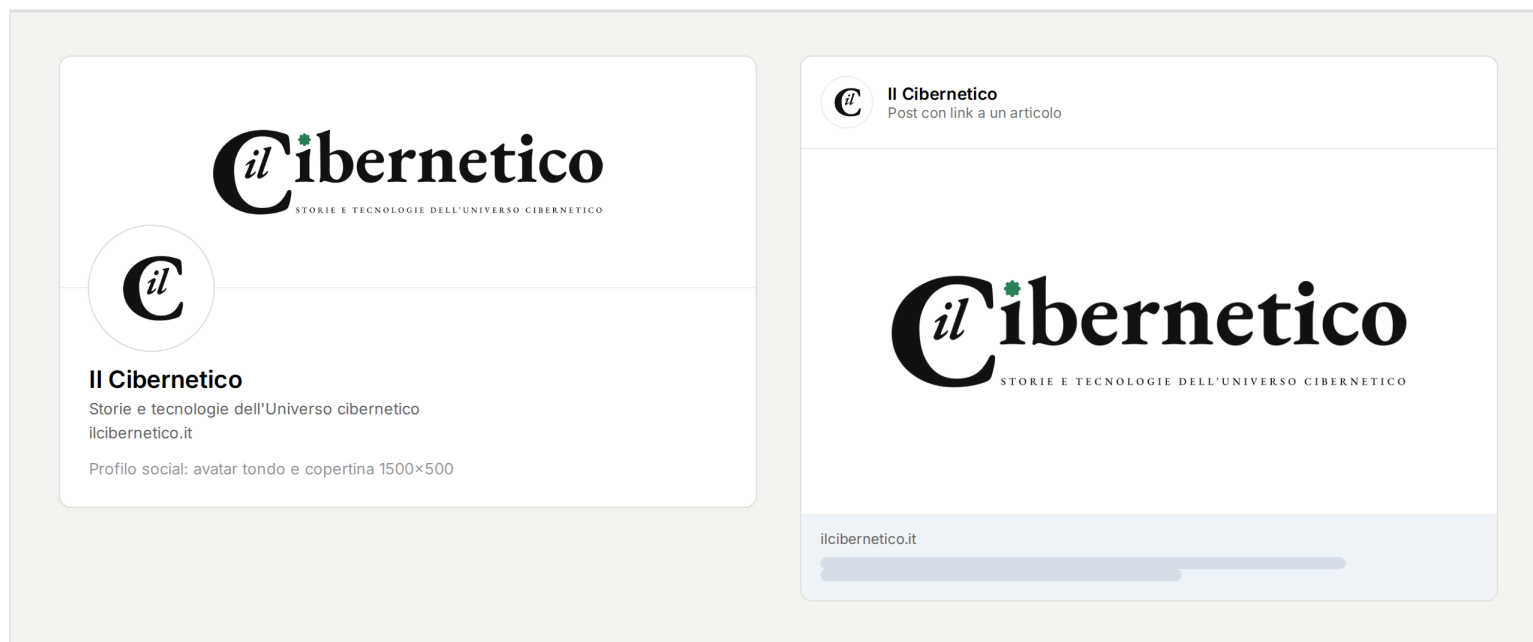
Scheda del browser, tema scuro



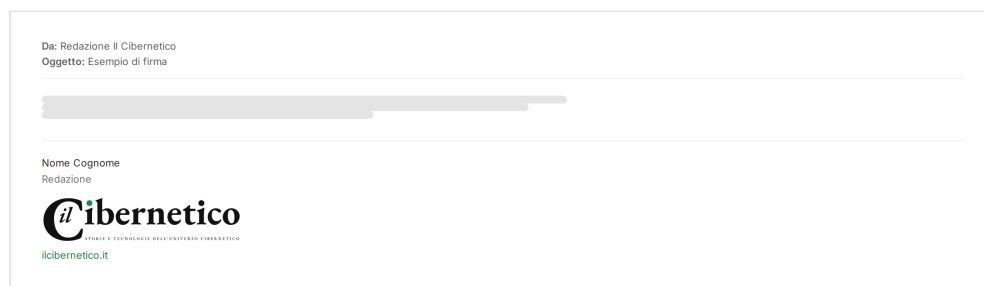
Icona sulla schermata home del telefono, quando un lettore salva il sito (apple-touch-icon e icone Android).

Favicon nel browser (tema chiaro e scuro) e icona sulla schermata home del telefono

• Esempi d'uso • social ed email



Profilo social e anteprima di un link condiviso



Firma email

✱ Quale file usare

Per	File
Logo del sito (Ghost, tema Gazet)	ghost/logo-pubblicazione.png
Icona del sito su Ghost (diventa anche la favicon)	ghost/icona-pubblicazione-512.png
Favicon e icone per un sito non Ghost	web/ (con codice-per-head.html)
Anteprima quando si condivide un link	social/anteprima-link-1200x630.png
Foto profilo dei social	social/avatar-profilo-bianco-1080.png
Copertine X, LinkedIn, Facebook	social/copertina-*.png
Firma email	email/firma-email-testata-600px.png
Tipografia, gadget, carta intestata	stampa/*.pdf (vettoriali)
Grafici, video, presentazioni	svg/ oppure png/ in alta risoluzione
Tema scuro, fondi neri	versioni “negativo”
Stampa a un solo colore, timbri, incisioni	versioni “nero” o “bianco”

Su Ghost: Impostazioni > Design > Brand. Il tema Gazet mostra il logo alto circa 64 px su desktop e 40 px su mobile, per questo nell'header va il logo orizzontale. La testata con il motto rende meglio nelle anteprime dei link e nei documenti.